

versio!-Titelseite demonstriert effektvolle Lackierung und Prägung

Klasse Veredelungen für edle Produkte

Druckveredelungen erweitern die Gestaltungsmöglichkeiten und die damit verbundene Werbewirksamkeit von Druckprodukten um ein Vielfaches. Unternehmen, die Luxusgüter wie hochwertige Armbanduhren in Szene setzen möchten, wissen um diesen Effekt. Auf der *versio!*-Titelseite kam eine partielle Lackierung sowie eine dreistufige Prägung zum Einsatz.

WENN ES IN DER PRINTPRODUKTION einen Trend gibt, dann mit Sicherheit den Trend zur Druckveredelung. Ob Zeitschriften oder Bücher, Verpackungen sowieso, Flyer, Kataloge oder Corporate-Publishing-Produkte: Veredelte Printprodukte sind gewaltig auf dem Vormarsch.

Die Vorteile liegen auch klar auf der Hand: digitale Medien bieten bewegte Bilder und Sounds, die beständigen Printprodukte glänzen mit einem tollen visuellen Eindruck und einer einprägsamen, angenehmen Haptik. Besonders wichtig wird dieser Aspekt bei der Darstellung von Gütern, deren Optik und Haptik eine große Rolle spielen. Ein eindrucksvolles Beispiel dafür ist die aktuelle *versio!*-Titelseite mit dem Bildmotiv eines edlen Chronographen von Panerai.

Produktionstechnische Umsetzung

Die Vorurteile, dass Veredelungen besonders teuer seien und die Schnelligkeit der Produktion beeinträchtigen



Rechts der lackierte Bogen, links das von einem Graveur erstellte Prägewerkzeug.

würden, halten sich zwar hartnäckig, entsprechen aber in keinsten Weise der Realität. Wenn man bedenkt, dass sich Printprodukte oft nur wegen einer raffinierten Druckveredelung von den vielen »normalen« Printprodukten abheben und den Betrachter deshalb ansprechen, ist die Druckveredelung von Printprodukten gut angelegtes Geld. Bei entsprechender Vorbereitung und einer guten Verzahnung der einzelnen Produktionsschritte lassen sich Veredelungen in kürzester Zeit umsetzen. Realisiert wurden die beiden Veredelungsschritte auf der *versio!*-Titelseite von zwei Topadressen im Veredelungsbereich: Rieker Druckveredelung in Leinfelden-Echterdingen und die Spezialdruckerei Oskar Imberger & Söhne in Stuttgart.

Siebdruck sorgt für viel Glanz

Nach dem Druck der Titelseite im Bogenoffset (70 x 100 cm) bei der Druckerei Cantz in Ostfildern wurden die Plano-Bögen an Rieker geliefert. Dort

wurde bereits anhand des Datensatzes aus der Vorstufe und mit Hilfe eines Ausdrucks des zu bedruckenden Bogens die Druckform erstellt. Da das organische Material Papier lebt, muss bei den hochwertigen Offhouse-Lackierungen der Datensatz sorgfältig mit dem vorliegenden Druckbogen abgeglichen und gegebenenfalls in Übereinstimmung gebracht werden. Diese Nachpositionierung vor der Erstellung der eigentlichen Veredelungsdruckform ist eine der Herausforderungen an Druckveredler. Aus diesem Grund ist vor der Plattenherstellung im Flexodruck oder der Siebherstellung im Siebdruck die Filmmontage unabdingbar.

Die partielle Lackierung wurde im Siebdruckverfahren aufgebracht. „Durch die Vielfalt an Veredelungsmöglichkeiten können Druckereien nur einen relativ kleinen Teil an Technologien vorhalten. Der Maschinenpark und das Know-How eines Veredelungsspezialisten ergänzen die Möglichkeiten von Druckereien perfekt“, hebt Rieker-Ge-



Ralph C. Rieker begutachtet die Qualität des Lackauftrags.

schäftsführer Ralph C. Rieker hervor. Neben Lackierungen im Siebdruck oder Flexodruck bietet Rieker als eine der wenigen Unternehmen in Deutschland unter einem Dach auch Folienkaschierungen, Strukturprägungen und vielfältige Effektbeschichtungen an. Für die *versio!*-Titelseite kam ein hochglänzender, extrem scheuerfester Drucklack zum Einsatz.

Mehrstufige Blindprägung

Um die Panerai-Uhr so plastisch wie möglich zur Geltung zu bringen, wurde eine mehrstufige Blindprägung mit drei Ebenen gewählt. So kann der Betrachter die tatsächliche Dreidimensionalität des Uhrengehäuses nachfühlen. Die von der Vorstufe angelieferten Daten wurden bei der Spezialdruckerei Imberger aufbereitet und von einem Graveur in ein Prägewerkzeug aus Messing umgesetzt. Dabei wurde besonders beachtet, dass die Winkel nicht zu steil werden. Bei einer bedruckten Prägung wie dem Uhrenmotiv der *versio!*-Titelseite könnte sonst der Strich und damit auch die aufgetragene Farbe brechen. Produziert wurde die Prägung letztlich im sogenannten Flach-auf-Flach-Verfahren. „Damit wird die Prägung gleichmäßiger“, betont der Geschäftsführer Bernd Imberger.

Der 25-Mitarbeiter-Betrieb ist seit fast 60 Jahren auf Spezialdruckverfahren und Veredelungen wie etwa Stahlstich, Reliëfdruck, Prägefoliendruck und Blindprägungen spezialisiert. Referenzen aus der ganzen Welt belegen die hohe Kompetenz des Stuttgarter Unternehmens.

Gestalter setzen mehr und mehr auf Veredelungen

„Leider lassen sich am Flachbildschirm Veredelungen nur bedingt visualisieren. Vielleicht ist das der Grund, warum noch zu wenige Gestalter auf die aufmerksamkeitssteigernden Veredelungen setzen“, vermutet Ralph C. Rieker. Sowohl Rieker als auch Imberger bestätigen aber, dass hier einiges in Bewegung ist. „Wer selbst einmal die tollen Prägungen oder Folienkaschierungen in der Hand gehalten hat, erkennt die beeindruckenden Gestaltungsmöglichkeiten“, resümiert Bernd Imberger. Man muss kein Prophet sein, um vorauszusagen, dass Druckveredelungen stark an Bedeutung gewinnen werden. ◀

Bernhard Niemela

DIE VEREDELUNGSDIENSTLEISTER

Oskar Imberger & Söhne GmbH Spezialdruckerei
Julius-Hölder-Straße 45, 70597 Stuttgart
Telefon: (0711) 900 75 30, Fax (0711) 900 75 40
E-Mail: info@imberger.de
Internet: www.imberger.de

Rieker Druckveredelung GmbH & Co. KG
Max-Lang-Straße 62, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Telefon: (0711) 752075, Fax: (0711) 752448
E-Mail: info@rieker-dv.de, rieker.veredelung@t-online.de
Internet: www.rieker-dv.de

WAS IST BEI JEDER ANZEIGE STETS DAS GLEICHE?

STILS STEHT SIE GENAU!

Bringen Sie Ihre Botschaft in Bewegung. Auf CD und DVD, Online und im Business TV.

Sie wollen mehr Aufmerksamkeit? Mehr Drive für Ihr Publikum? Machen Sie es sich nicht unnötig schwer. Den Rest machen wir.

WWW.VORBILD.TV



FILM- UND MEDIENPRODUKTION
URACHSTRASSE 34, 70190 STUTTGART
TEL. 0711 - 633 2607, FAX 0711 - 633 2609
E-MAIL: INFO@VORBILD.TV